



WISE FOODS ES NOMBRADO PATROCINADOR OFICIAL DE PAPAS FRITAS Y CHEEZ DOODLE® PARA LOS METS DE NUEVA YORK

El jugador de cuadro de los Mets, José Reyes es nombrado “Jugador Wise”

Un contrato por tres años convierte a Wise en el proveedor oficial para los Partidos Locales de los Mets

NUEVA YORK, NY—20 de junio de 2005—Wise Foods Inc., uno de los principales productores regionales de bocaditos salados, y los Mets de Nueva York anunciaron hoy que Wise ha sido nombrado Patrocinador Oficial de Papas Fritas y Cheez Doodle® para los Mets de Nueva York. Wise también ha sido nombrado Patrocinador de la Línea de Partida, y patrocinará al jugador de cuadro de los Mets, José Reyes, como el “Jugador Wise” del equipo.

De acuerdo con el contrato de tres años celebrado con el equipo, Wise será el proveedor exclusivo de papas fritas Wise®, papas fritas caseras de New York Deli® y Cheez Doodles® para todos los partidos locales de los Mets que se jueguen en el Estadio Shea. Además, Wise tendrá una fuerte presencia como patrocinador del equipo. Como parte del patrocinio, Wise tendrá una gran cantidad de carteles en el campo central, contará con comerciales de radio frecuentes en todos los programas de radio en idioma español de los Mets, y ofrecerá una gran variedad de eventos de caridad y otros eventos especiales para la comunidad durante la temporada.

“Nos complace enormemente haber sido nombrados Patrocinadores Oficiales de los Mets de Nueva York”, dijo Tom Shull, Director Ejecutivo de Wise Foods. “Es un honor, y sencillamente un buen negocio, ser el proveedor exclusivo de papas fritas, papas fritas caseras y Cheez Doodles en el estadio de los Mets. Además, patrocinar a los Mets nos da la oportunidad de retribuir a nuestros clientes de la zona metropolitana de Nueva York por su preferencia. Hemos planificado realizar varios eventos interesantes durante el curso de la temporada para los fanáticos de los Mets como, por ejemplo, participar en eventos especiales e iniciativas de beneficencia, y distribuir productos de regalo. Nos complace especialmente patrocinar a José Reyes como el “Jugador Wise” del equipo y como nuestro representante en el equipo”.